

Утверждаю
и.о. заведующего кафедрой
правовой информатики

д.ю.н., проф. Вайпан В.А. 

**Рекомендуемая тематика рефератов и курсовых работ по курсу
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЮРИДИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» для студентов бакалавриата**

1. Понятие и характеристики информационного (цифрового) общества.
2. Методы и инструменты юридической работы с информацией.
3. Роль информационного права в развитии информационного общества и цифровой экономики России.
4. Понятие информационного права.
5. Принципы и система информационного права.
6. Информационное право в системе российского права.
7. Характеристика законодательства о регулировании информационных отношений в России.
8. Структура и содержание проекта информационного кодекса РФ.
9. Информационный или цифровой кодекс в РФ: проблемы и тенденции.
10. Право на информацию в России: историко-правовой аспект.
11. Сущность правового режима информации.
12. Государственная тайна: понятие и правовой режим.
13. Виды конфиденциальной информации: понятие и правовой режим.
14. Правовое регулирование допуска и доступа к информации.
15. Правовая защита информации в высокотехнологичных организациях.
16. Правовое обеспечение информационной безопасности: сущность и проблемы.
17. Правовой режим персональных данных в организациях.
18. Характеристика нарушений правового режима информации в организациях.
19. Причины и обстоятельства, способствующие совершению нарушений

режима охраны государственной тайны и конфиденциальной информации.

20. Сущность предупреждения правонарушений в сфере обращения информации.
21. Проблемы саморегулирования в информационной сфере.
22. Юридическая ответственность за правонарушения в информационной сфере.
23. Правовое регулирование распространения массовой информации
24. Правовой статус журналиста российских СМИ.
25. Правовое регулирование информационных отношений в области производства и распространения рекламы.
26. Реклама как объект информационных правоотношений.
27. Ответственность за правонарушения в сфере массовой информации.
28. Ответственность за незаконную информационно-рекламную деятельность.
29. Правовые аспекты информационно-рекламной деятельности в сети Интернет.
30. Правовой анализ и классификация информационного оружия
31. Информационные (психологические) войны.
32. Правовой режим электронных СМИ.
33. Государственные (муниципальные) услуги в электронном виде.
34. Цифровизация деятельности органов публичной власти.
35. Цифровое государство.
36. Государственные цифровые платформы: использование в системе государственных услуг.
37. Применение технологий искусственного интеллекта в государственном управлении.